



ALFA_DOIS

Arquitetura

BRAND BOOK

v 1.0 Mar/2020

CONTEÚDO

Este guia tem como objetivo apresentar a essência e o visual da nossa Marca.

Ele também estabelece parâmetros para a aplicação dos elementos gráficos que identificam nossa identidade visual. Respeitá-los é fundamental para que todos os materiais estejam integrados, garantindo a unidade da comunicação e a consolidação da nossa imagem.

A marca e seus elementos não podem ser modificados. Deverão sempre ser utilizados os arquivos eletrônicos disponíveis em nosso Google Drive.

[acesse aqui](#)

Em caso de dúvidas entre em contato com nossa área de marketing.

SUMÁRIO

1

QUEM SOMOS

- pg 04 posicionamento
- pg 05 arquétipo
- pg 06 personalidade
- pg 07 propósito
- pg 08 golden circle
- pg 09 experiência

2

IDENTIDADE VISUAL

- pg 11_14 marca
- pg 15_16 tipografia
- pg 17_18 cores
- pg 19_20 padronagem
- pg 21 elementos gráficos
- pg 22 fotos
- pg 23_28 composições



1 QUEM SOMOS

POSICIONAMENTO

Acreditamos nas boas mudanças e que melhorar os espaços em que convivemos nos transforma.

tagline

É uma frase poderosa e sintética que carrega a essência, os valores e a personalidade da marca para guiar suas ações.

discurso

É o discurso de venda que deve ser usado por todo o time. Define o público que compra a marca reforça as suas vantagens competitivas (diferenciais) e as credenciais para entregar sempre o combinado.

tagline Alfa 2 Arquitetura

AMBIENTES QUE TRANSFORMAM.

discurso Alfa 2 Arquitetura

Alfa 2 une expertise em arquitetura e execução de obra para entregar projetos corporativos e residenciais com criatividade e responsabilidade, pois acredita que conviver em espaços inspiradores melhora a vida das pessoas.

ARQUÉTIPO

Criado pelo psicólogo Carl Jung, arquétipos são imagens presentes em nosso imaginário, fazem parte do inconsciente coletivo, ou seja, são esteriótipos comuns para a grande maioria das pessoas.

Nosso arquétipo estrategicamente definido é o **MAGO**.

Suas principais características servem como guia para as ações da marca e dos colaboradores.

Saiba mais:

[LINK](#) [RESUMO LIVRO O HERÓI E O FORA DA LEI](#)

slide 50 a 73



MAGO

sentimentos do consumidor

Fascinado, intrigado, surpreendido.

estratégia

Desenvolver uma visão e vivê-la ao máximo.
Ajudar pessoas a transformarem suas vidas usando novos modelos.

adequado às marcas que

- Que tem um componente espiritual ou psicológico
- Cujo produto ajuda a expandir consciência e é de fato transformador para o consumidor
- Cujo produto é novo e muito contemporâneo

lema

Pode acontecer.

marcas com esse arquétipo



objetivo

Tornar sonhos em realidade e entender as leis do universo.

seu maior dom

Encontrar soluções que beneficiam a todos.

pessoas com esse arquétipo



medo

Não prever consequências negativas em seus novos modelos e métodos.

PERSONALIDADE

Quis são os 4 adjetivos que definem quem somos e os 4 que queremos afastar da imagem da nossa marca?

a Alfa 2 Arquitetura é:

- ✓ **COMPROMETIDA** garante o combinado sem medo de desafios
- ✓ **CRIATIVA** vai além do básico, atravessar a barreira do comum, ousar
- ✓ **ATIVA** dinâmica, jovem, alto-astral, alegre, animada, que faz acontecer
- ✓ **ECLÉTICA** compreende e absorve o melhor de diferentes estilos e tendências

a Alfa 2 Arquitetura **não é:**

- ✗ **BÁSICA** cria detalhes únicos e customizados para cada projeto
- ✗ **EXCLUSIVA** pensa no coletivo, arquitetura de qualidade é para todos
- ✗ **DELICADA** é direta e tem atitude firme para o bom andamento dos projetos
- ✗ **CLÁSSICA** busca novos olhares, é moderna e atualizada

PROPÓSITO

Ele resume e extrai a diferença que estamos tentando realizar para as pessoas.

É uma frase sintética e de impacto, começando por um verbo afirmativo no infinitivo. Deve ser ambicioso o suficiente para causar impacto positivo no mundo.

Nosso propósito é incentivador e reforça nosso posicionamento: lugares criativos e bem planejados inspiram novas ideias e atitudes.

propósito Alfa 2 Arquitetura

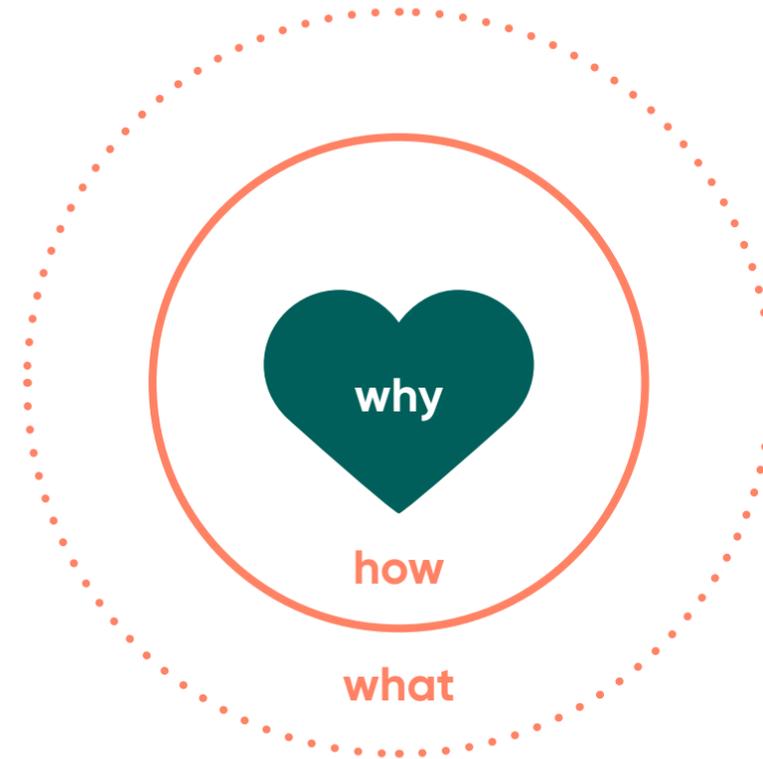
TRANSFORMAR ESPAÇOS PARA INSPIRAR E MOTIVAR PESSOAS.



GOLDEN CIRCLE

Criado pelo especialista americano em liderança Simon Sinek, é uma metodologia muito simples mas que causa um grande impacto positivo, torna as empresas mais inspiradoras e aumentam o seu sucesso no mercado.

Ele começa falando do "porquê" a marca existe e qual o seu propósito, para depois falar "como" ela faz isso e terminar descrevendo objetivamente "o que" ela faz.



POR QUÊ?

Acreditamos que a qualidade dos espaços onde convivemos reflete em nosso bem-estar.

COMO?

Construindo ambientes para as pessoas aproveitarem em casa e no trabalho.

O QUÊ?

Desenhamos e executamos projetos inspiradores de arquitetura comercial e residencial.

EXPERIÊNCIA

São os rituais que mostram quem somos na prática.

O que oferecemos e como oferecemos é o que garante a consistência da nossa personalidade.

SUPERA EXPECTATIVAS COM PLANEJAMENTO E OUSADIA.



Soluciona através
forma e função.



Adquire conhecimento para
encarar qualquer desafio.



Propõe novas
ideias para inspirar
novas ideias.



Atua de modo dinâmico
e prático sem esquecer
dos detalhes.



Incentiva bem-estar
e pertencimento
aos envolvidos.



IDENTIDADE VISUAL

MARCA - VERSÃO PREFERENCIAL

Assim como nossa empresa, nosso logo é forte e impactante. Suas 2 tipografias contrastantes - condensada e maiúscula em "ALFA_DOIS" e geométrica em "Arquitetura" - representam as visões complementares e ecléticas dos sócios para encontrar a melhor solução para cada projeto.

Ela pode ser aplicada sobre os fundos verde Alfa 2, off white Alfa 2 ou branco.



A altura da letra "A" do logo define sua área de proteção mínima.

ALFA DOIS

Arquitetura

ALFA DOIS

Arquitetura

SÍMBOLOS E VARIAÇÕES

As variações são desdobramentos da marca preferencial e foram criadas para deixar nossa comunicação ainda mais dinâmica e fortalecer o conceito de transformação do nosso propósito.

A versão reduzida e as distorcidas devem ser utilizadas com moderação, inicialmente em animações do tipo gif.

versão reduzida

ALFA_2
Arq

versões distorcidas

ALFA_____2
Arquitetura

ALFA_DOIS
Arquitetura

ALFA_DOIS
Arquitetura

ALFA_DOIS
Arquitetura

símbolos

A²
Arq

A²
Arq

A²
Arq

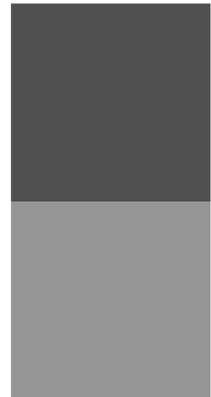
A²
Arq

A²
Arq

A²
Arq

MARCA - TONS DE CINZA

Caso seja necessário a aplicação da marca em tons de cinza utilizaremos os valores abaixo:



rgb #505050 | cmyk 0,0,0,80

rgb #969696 | cmyk 0,0,0,50

ALFA DOIS
Arquitetura

A²
Arq

ALFA DOIS
Arquitetura

A²
Arq

MARCA - MONOCROMÁTICA

Deve ser utilizada quando não for possível a aplicação em duas cores da versão preferencial ou sobre fotos, sempre levando em consideração contraste e legibilidade.



A Marca nunca deve ser:

- modificada ou distorcida;
- utilizada com efeito de sombra;
- utilizada como marca d'água;
- utilizada com ou em outline.



ALFA DOIS
Arquitetura

ALFA DOIS
Arquitetura

ALFA DOIS
Arquitetura

ALFA DOIS
Arquitetura

TIPOGRAFIA

PARA TÍTULOS

Bebas Neue é uma família tipográfica projetada pelo tipógrafo Ryoichi Tsunekawa relançada em 2010, sendo sua versão original de 2005.

Utilizamos apenas seu peso Regular, sempre em caixa alta para títulos e destaques.

[link para aquisição da fonte](#)



Nosso logotipo é uma versão customizada dessa tipografia, utilize sempre os **arquivos digitais** fornecidos.

A

BEBAS NEUE

BEBAS NEUE REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890

TIPOGRAFIA

PARA TEXTOS

Gilroy é uma família tipográfica com influências bem geométricas, projetadas por Radomir Tinkov em 2016.

Possui 10 pesos diferentes e itálicas, possibilitando uma grande variação de possibilidades de aplicação.

[link para aquisição da fonte](#)



Em casos onde só for possível utilizar fontes de sistema Windows deve-se optar pela tipografia Arial.

Ad

Gilroy

Gilroy Extra Light
abcdefghijklmnopqrstuvxyz
1234567890

Gilroy Light
abcdefghijklmnopqrstuvxyz
1234567890

Gilroy Regular
abcdefghijklmnopqrstuvxyz
1234567890

Gilroy Semi Bold
abcdefghijklmnopqrstuvxyz
1234567890

Gilroy Bold
abcdefghijklmnopqrstuvxyz
1234567890

Gilroy Black
abcdefghijklmnopqrstuvxyz
1234567890

PALETA PRIMÁRIA

Temos como paleta primária as cores Verde e Coral.

Nosso verde definido representa “responsabilidade” e o coral “criatividade”: princípios da nossa forma de atuar.

90% 80% 70% 60% 50% 40% 30% 20% 10% 5%

90% 80% 70% 60% 50% 40% 30% 20% 10% 5%

verde

005f5a

rgb 0, 95, 90

cmyk 90, 40, 60, 30

P® 7721 C

coral

ff8264

rgb 255, 130, 100

cmyk 0, 60, 60, 0

P® 170 C

CORES COMPLEMENTARES

A paleta complementar traz novas possibilidades para os desdobramentos da identidade visual e charmosas aplicações em tom sobre tom.

preto cmyk 75%
646464

preto cmyk 50%
969696

preto cmyk 30%
bebebe

preto cmyk 10%
e6e6e6

nude

ffb48c

rgb 255, 180, 140

cmyk 0, 35, 45, 0

P® 1555 C

off white

fff0e1

rgb 255, 240, 255

cmyk 0, 5, 10, 0

P® 7506 C

verde escuro

00463c

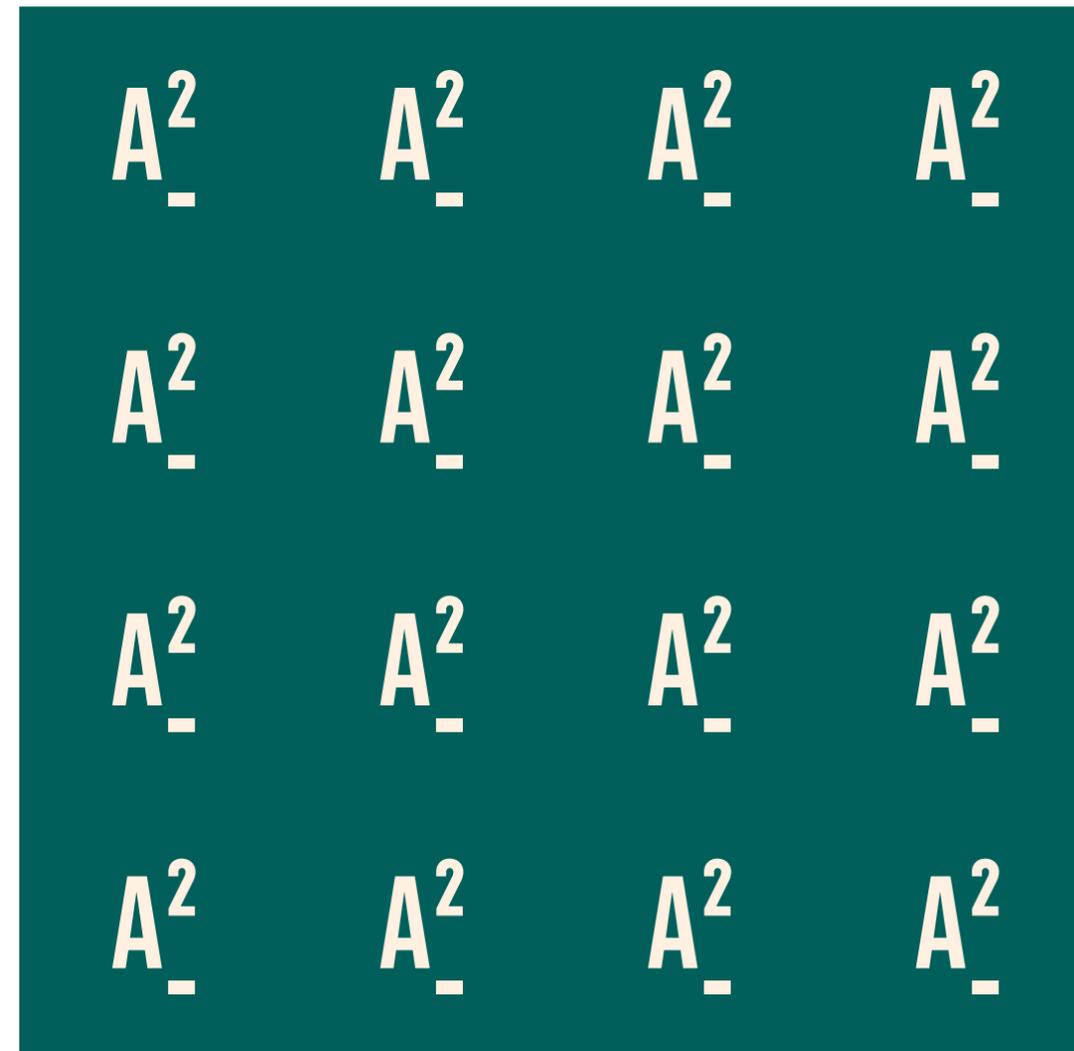
rgb 0, 70, 60

cmyk 90, 50, 65, 45

P® 7721 C

PADRONAGEM

Nossa textura é composta pela repetição do nosso símbolo. Deve ser utilizada nas cores da marca e mantendo sempre a proporção do arquivo digital criado.



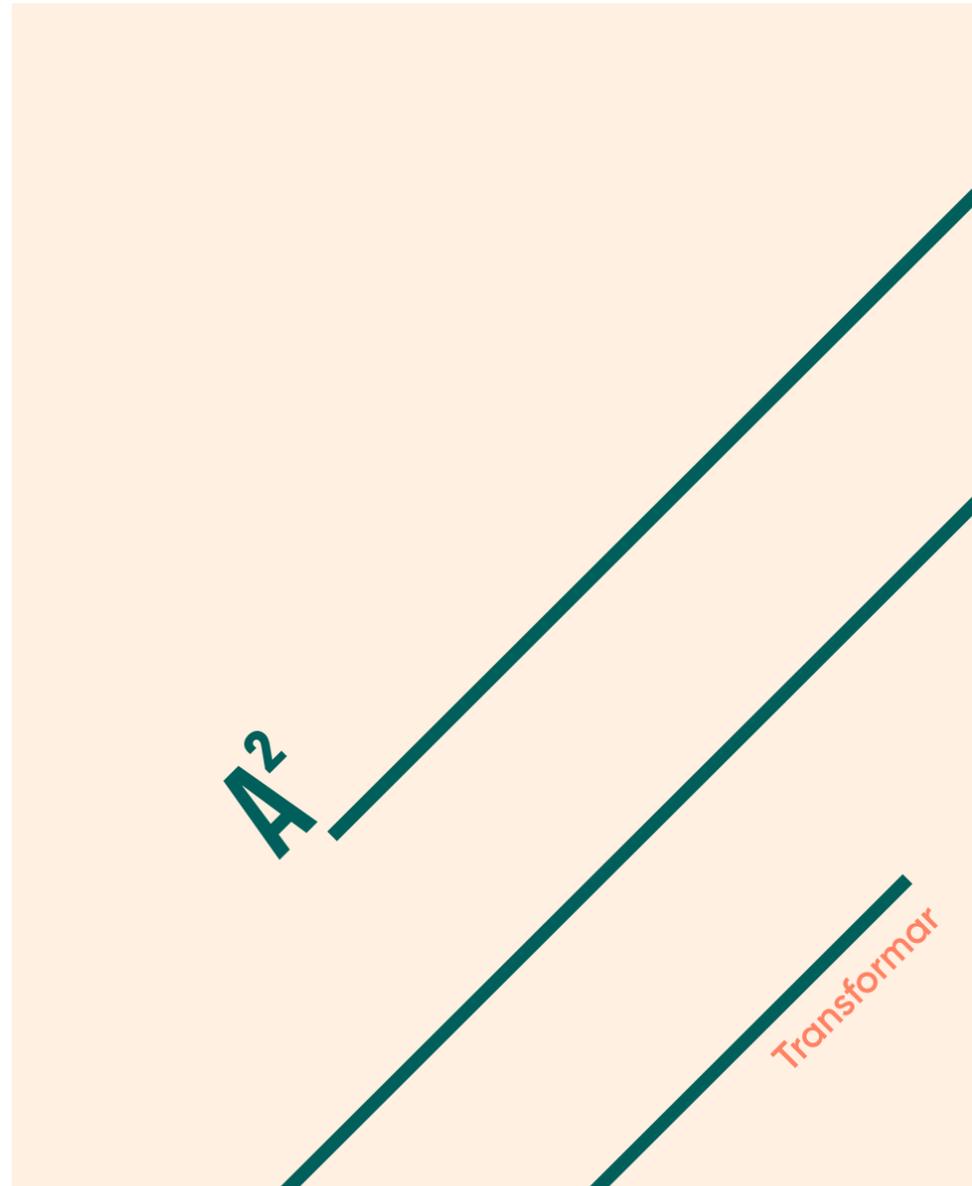
exemplos de aplicação dos padrões



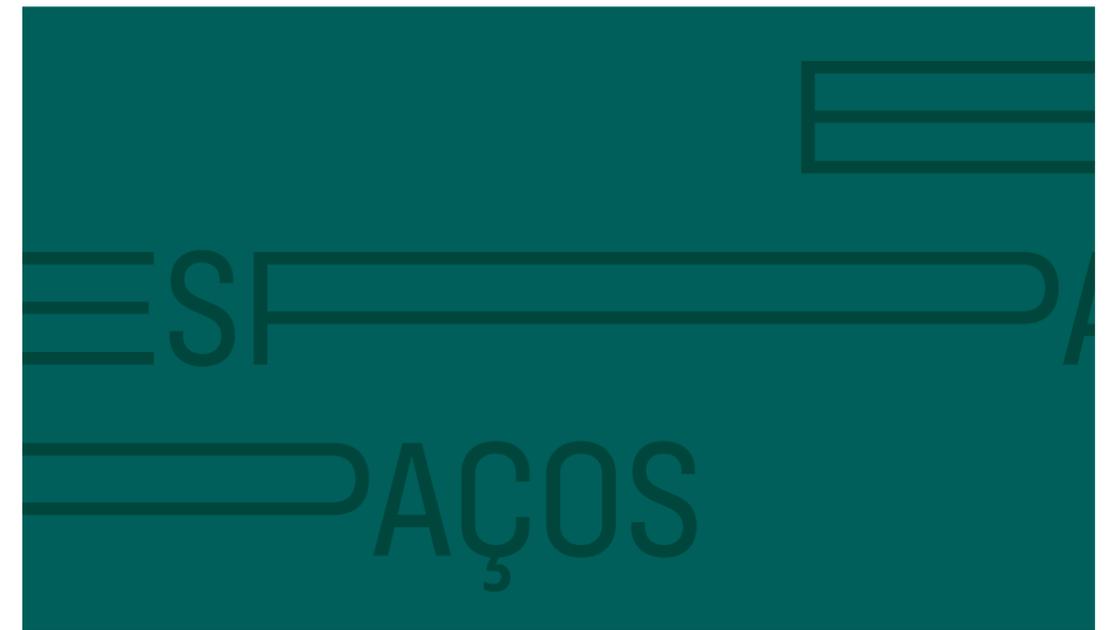
ELEMENTOS GRÁFICOS

Nossos elementos representam transformação e conexão. São construídos com prolongamentos e variações do nosso "underline", verbos no infinitivo e palavras com letras esticadas. Devem ser utilizados com moderação mantendo sempre a elegância e o visual clean da nossa Identidade Visual.

+ 55 11 97116-8600
ola@alfa2arquitetura.com
Av. Paulista 1471 _cj 618



Palavras com letras esticadas - tipografia Config Cond. Regular



Construir

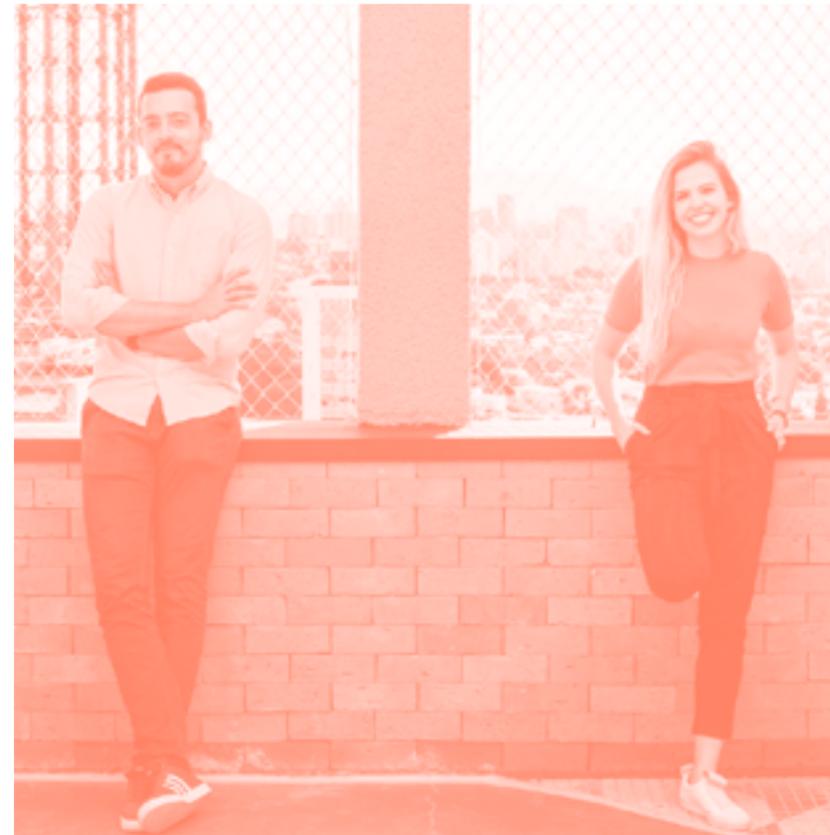
A²

FOTOS

Nossas fotos podem se apresentar em sua forma original (colorida) ou em versão Monotone nas cores da marca.

Photoshop > Image > Mode > Grayscale > export .jpg

InDesign > clicar 2x na imagem > alterar a cor do Swatches



COMPOSIÇÕES

A seguir mostraremos alguns exemplos de composições gráficas para guiar (porém, sem limitar) as nossas futuras construções visuais utilizando os elementos apresentados nesse manual.

cartão de visita



ALFA DOIS

Arquitetura

TRANSFORMAR ESPAÇOS PARA INSPIRAR E MOTIVAR PESSOAS.

Alfa2 une expertise em arquitetura e execução de obra para entregar projetos corporativos e residenciais com criatividade e responsabilidade, pois acreditam que conviver em espaços inspiradores melhora a vida das pessoas.

+ 55 11 97116-8600
contato@alfa2arquitetura.com.br
Av. Paulista 1471_cj 618

+
Corporativos
Residenciais



A²

MacBook Air







obrigada ;)

VAMOS CONSTRUIR JUNTOS?

Para dúvidas ou sugestões entre em contato com a equipe de marketing da Alfa 2 Arquitetura ou com a equipe do Mezan.

[contato@Alfa 2arquitetura.com.br](mailto:contato@Alfa2arquitetura.com.br)

contato@estudiomezanino.com.br

ALFA DOIS

Arquitetura

