



fretamais®

brand book

conteúdo

Este guia tem como objetivo apresentar a essência e o visual da nossa Marca. Ele também estabelece parâmetros para a aplicação dos elementos gráficos que identificam nossa identidade visual.

Respeitá-los é fundamental para que todos os materiais estejam integrados, garantindo a unidade da comunicação e a consolidação da nossa imagem.

A marca e seus elementos não podem ser modificados. Deverão sempre ser utilizados os arquivos eletrônicos disponíveis em nosso Google Drive.

[acesse aqui](#)

Em caso de dúvidas entre em contato com a área de marketing da [FretaMais](#).

sumário

1

quem somos

pg 4	posicionamento
pg 5	arquétipo
pg 6	personalidade
pg 7	propósito
pg 8	golden circle
pg 9	experiência

2

identidade visual

pg 11 - 14	marca
pg 15 - 16	tipografia
pg 17 - 18	cores
pg 19	ícones
pg 20	ilustrações frota
pg 21	padronagens
pg 23	elementos gráficos
pg 24 - 29	composições



1
quem somos

posicionamento

tagline

É uma frase poderosa e sintética que carrega a essência, os valores e a personalidade da marca para guiar suas ações.

Nosso tagline é otimista e reflete nossos princípios de união e movimento.

discurso

É o discurso de venda que deve ser usado por todo o time. Define o público que compra a marca, reforça as suas vantagens competitivas (diferenciais) e as credenciais para entregar sempre o combinado.

tagline FretaMais

Estar junto é o que nos move.

discurso FretaMais

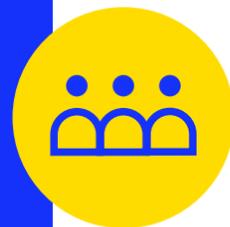
Criada por 2 amigos com mais de 20 anos de experiência no mercado rodoviário de passageiros, a FretaMais é a primeira plataforma online que reúne os maiores operadores de transporte do Brasil para oferecer a melhor experiência em fretamento turístico e traslado para grupos.

arquétipo

Criado pelo psicólogo Carl Jung, arquétipos são imagens presentes em nosso imaginário, fazem parte do inconsciente coletivo, ou seja, são esteriótipos comuns para a grande maioria das pessoas. Nosso arquétipo estrategicamente definido é o **“Cara Comum”**.

Na nossa cultura organizacional o traje é casual: gerentes usam jeans e conversam amistosamente com os colaboradores. O comprometimento com as tarefas e a noção compartilhada de valores igualitários também fazem parte do nosso perfil.

Suas principais características servem como guia para as ações da marca e dos colaboradores.



cara comum

sentimentos do consumidor

Acolhido, incluído

estratégia

Desenvolver virtudes simples, ter atitudes “pé no chão”.

lema

Todos os homens e mulheres são criados iguais.

marcas com esse arquétipo



havaianas®



objetivo

Pertencer, se relacionar e se encaixar em uma comunidade.

seu maior dom

Realismo e empatia

pessoas com esse arquétipo



medo

Não ser aceito, ser visto como neutro.

adequado às marcas que:

- Querem se diferenciar positivamente de marcas de maior preço ou de elite.
- Ajudam as pessoas a pertencerem a um grupo ou a se sentirem pertencentes.
- Os produtos/serviços são usados comumente no dia a dia.

personalidade

Quis são os 4 adjetivos que definem quem somos e os 4 que queremos afastar da imagem da nossa marca?

a FretaMais é:

- ✓ **AMIGA** confiável, companheira e próxima em suas relações
- ✓ **DESCOMPLICADA** simplifica e otimiza os processos
- ✓ **ATENTA** aos detalhes, tendências e necessidades
- ✓ **ALTO-ASTRAL** sempre alegre, positiva e otimista

a FretaMais não é:

- ✗ **ANALÓGICA** utilizamos tecnologia de ponta para facilitar nossa vida
- ✗ **FORMAL** atuamos com responsabilidade porém de forma leve e descontraída
- ✗ **TRIVIAL** estamos sempre em busca de novidades e experiências customizadas
- ✗ **PROTAGONISTA** somos uma das partes importantes da experiência

propósito

Ele resume e extrai a diferença que estamos tentando realizar para as pessoas. É uma frase sintética e de impacto, começando por um verbo afirmativo no infinitivo. Deve ser ambicioso o suficiente para causar impacto positivo no mundo.

Nosso propósito é acolhedor, inspira ações coletivas e experiências positivas em grupo.

Ele também carrega o verbo “facilitar”, representando a forma como promovemos o serviço de fretamento para os usuários dentro da plataforma.

propósito FretaMais

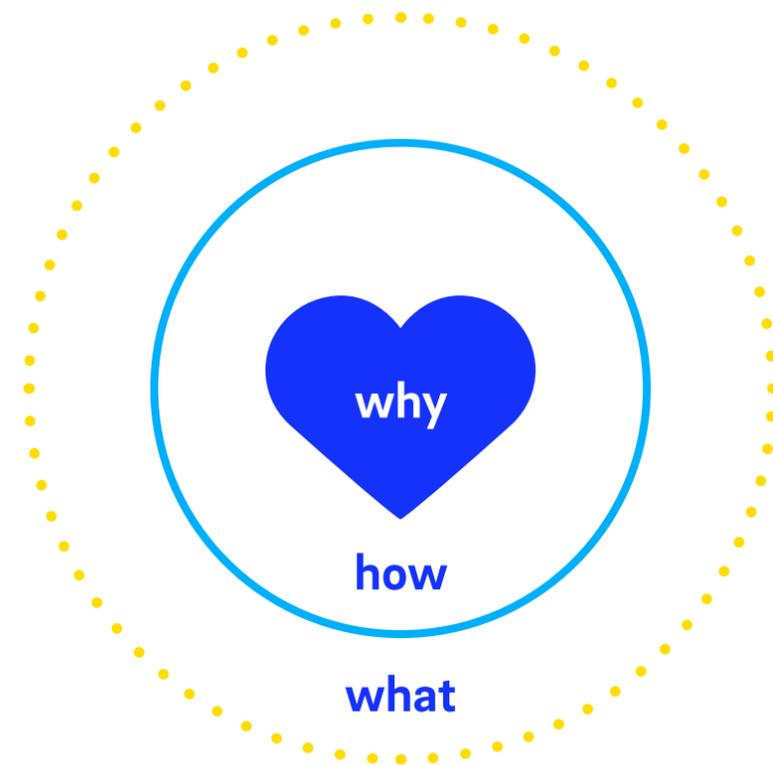
Facilitar encontros que despertem a união.



golden circle

Criado pelo especialista americano em liderança Simon Sinek, é uma metodologia muito simples, que causa um grande impacto positivo, torna as empresas mais inspiradoras e aumentam o seu sucesso no mercado.

Ele começa falando do "porquê" a marca existe e qual o seu propósito, para depois falar "como" ela faz isso e termina descrevendo objetivamente "o que" ela faz.



por quê?

Acreditamos na união entre as pessoas, e que quando estamos juntos, tudo fica mais divertido.

como?

Por isso, incentivamos bons momentos e experiências em grupo.

o quê?

Oferecemos as melhores opções de fretamento turístico e traslado.

experiência

São os rituais que mostram quem somos na prática.

O que oferecemos e como oferecemos é o que garante a consistência da nossa personalidade.

Contratação do frete de forma ágil e user-friendly.



Incentivamos de modo amigável experiências memoráveis em grupo.



Estamos sempre atento às necessidades dos usuários e dos operadores.



Atuamos com responsabilidade na seleção de fornecedores.



Democratizamos as viagens em grupo aproximando pessoas e lugares.



identidade visual



marca - versão horizontal

Assim como nossa empresa, nosso logo é objetivo, direto e de fácil entendimento. Sua tipografia é customizada e ele é escrito em caixa baixa (minúsculo) para trazer mais proximidade e acolhimento.

Ele possui duas formas de aplicação, horizontal e vertical, que preferencialmente devem ser aplicadas sobre o fundo azul escuro ou branco como mostrado ao lado.

A escolha correta para o uso de cada variação depende da proporção da área onde ele será aplicado e do bom senso para o melhor encaixe e destaque da marca.



A altura da letra "f" do logo define sua área de proteção mínima.

versão horizontal sobre fundo azul



versão horizontal sobre fundo branco



marca - versão vertical

versão vertical sobre fundo azul

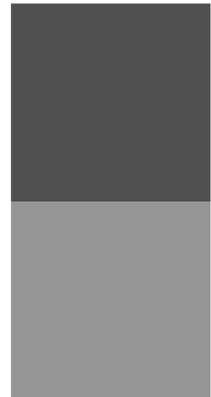
freta
mais.®

versão vertical sobre fundo azul



marca - tons de cinza

Caso seja necessário a aplicação da marca em tons de cinza utilizaremos os valores abaixo:



rgb #505050 | cmyk 0,0,0,80

rgb #969696 | cmyk 0,0,0,50

fretamais®

freta
mais®

fretamais®

freta
mais®

marca - monocromática



Nossa marca monocromática só poderá ser aplicada em sua versão vertical, para facilitar a leitura e entendimento do nome FretaMais.

✓ **freta
mais**®

✗ **fretamais**®



tipografia preferencial

Assim como a FretaMais a Brix Sans - criada pela HVD Fonts em 2014 - é uma tipografia leve e descontraída devido às suas formas simples e arredondadas.

Possui 6 pesos diferentes e itálicas, possibilitando uma grande variação de possibilidades de aplicação.

Link para aquisição da fonte:

www.hvdfonts.com/fonts/brix-sans

Aa
Brix Sans

Brix Sans Extra Light
abcdefghijklmnopqrstuvxyz
1234567890

Brix Sans Light
abcdefghijklmnopqrstuvxyz
1234567890

Brix Sans Regular
abcdefghijklmnopqrstuvxyz
1234567890

Brix Sans Medium
abcdefghijklmnopqrstuvxyz
1234567890

Brix Sans Bold
abcdefghijklmnopqrstuvxyz
1234567890

Brix Sans Black
abcdefghijklmnopqrstuvxyz
1234567890

tipografia alternativa

Caso não seja possível utilizar a tipografia preferencial (Brix Sans), deve-se usar a tipografia Source Sans Pro disponibilizada pelo Google Fonts.

Link para aquisição da fonte:

<https://fonts.google.com/specimen/Source+Sans+Pro>



Em casos onde só for possível utilizar fontes de sistema Windows deve-se usar a tipografia Arial.

Aa

Source Sans Pro

Source Sans Pro Extra Light
abcdefghijklmnopqrstuvxyz
1234567890

Source Sans Pro Light
abcdefghijklmnopqrstuvxyz
1234567890

Source Sans Pro Regular
abcdefghijklmnopqrstuvxyz
1234567890

Source Sans Pro Semi Bold
abcdefghijklmnopqrstuvxyz
1234567890

Source Sans Pro Bold
abcdefghijklmnopqrstuvxyz
1234567890

Source Sans Pro Black
abcdefghijklmnopqrstuvxyz
1234567890

cores principais

Temos como paleta primária as cores azul escuro, azul claro, amarelo e branco, sendo o azul escuro a cor predominante da nossa comunicação visual.

90% 80% 70% 60% 50% 40% 30% 20% 10% 5%

azul escuro

1432fa

rgb 20, 50, 250

cmyk 100, 60, 0, 0

P® 2935 C

azul claro

00affa

rgb 0, 175, 250

cmyk 100, 0, 0, 0

P® 306 C

amarelo

ffdc00

rgb 255, 220, 0

cmyk 0, 10, 100, 0

P® Medium Yellow C

cores

complementares

A paleta complementar deve ser usada com moderação, em detalhes nas composições, gráficos, avisos, alertas, tom sobre tom e apenas quando as cores principais não forem suficientes.

e6281e

cmyk 0, 100, 100, 5

ff6e50

cmyk 0, 70, 70, 0

ffaa00

cmyk 0, 40, 100, 0

1432c8

cmyk 100, 85, 0, 0

82d200

cmyk 50, 0, 100, 0

505050

cmyk 0, 0, 0, 80

787878

cmyk 0, 0, 0, 65

969696

cmyk 0, 0, 0, 50

b4b4b4

cmyk 0, 0, 0, 35

e6e6e6

cmyk 0, 0, 0, 10

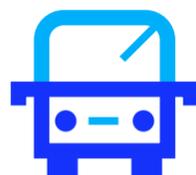
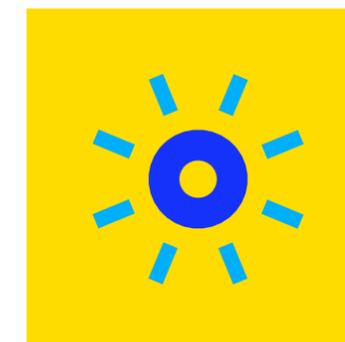
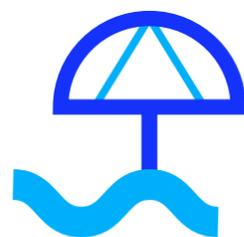
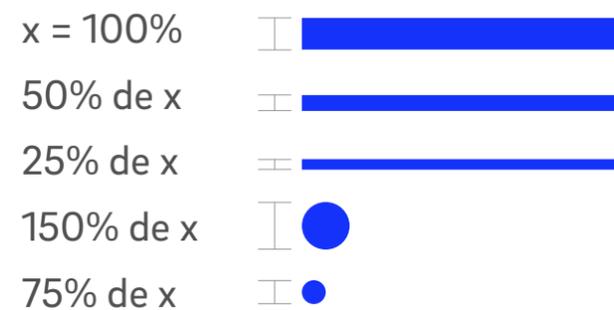
f0f0f0

cmyk 0, 0, 0, 5

Ícones

Nossos ícones nos ajudam a criar uma comunicação fácil e próxima com os usuários.

São sempre construídos em duas cores com *strokes* e círculos nas seguintes proporções:



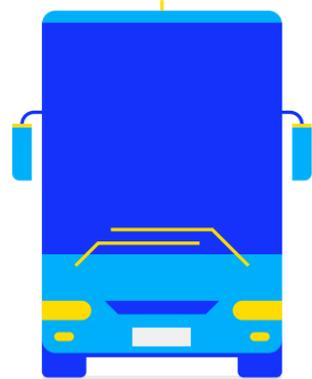
ilustrações frota

Nossa frota é representada por ilustrações sintetizadas dos 3 tipos de transporte que oferecemos.

Podem ser usadas nas cores complementares da marca para representar a grande variedade dos operadores que trabalhamos.

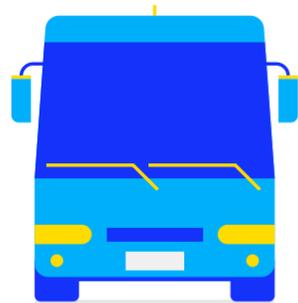


ônibus



micro

ônibus



van



carro

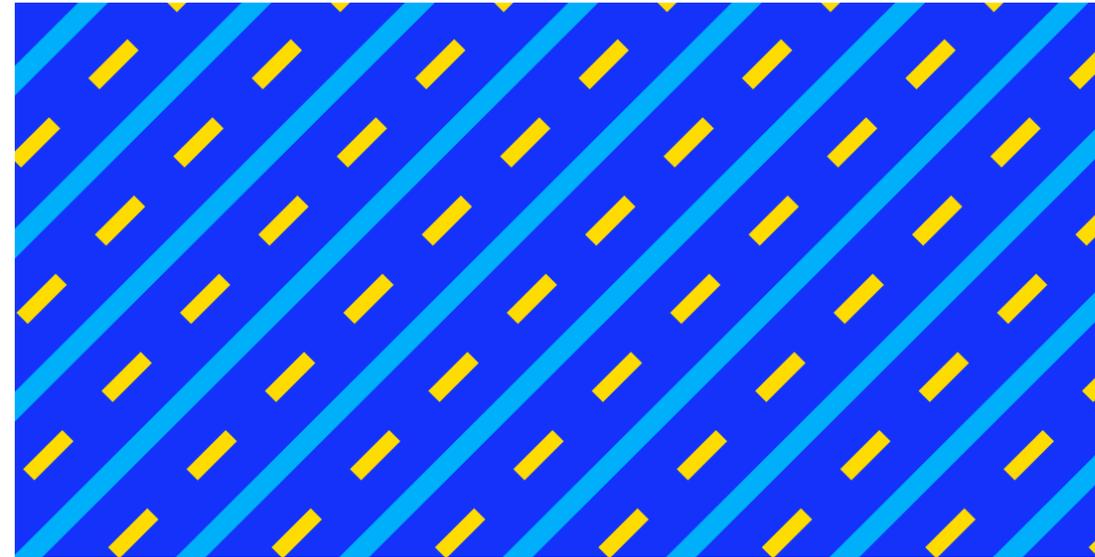
executivo



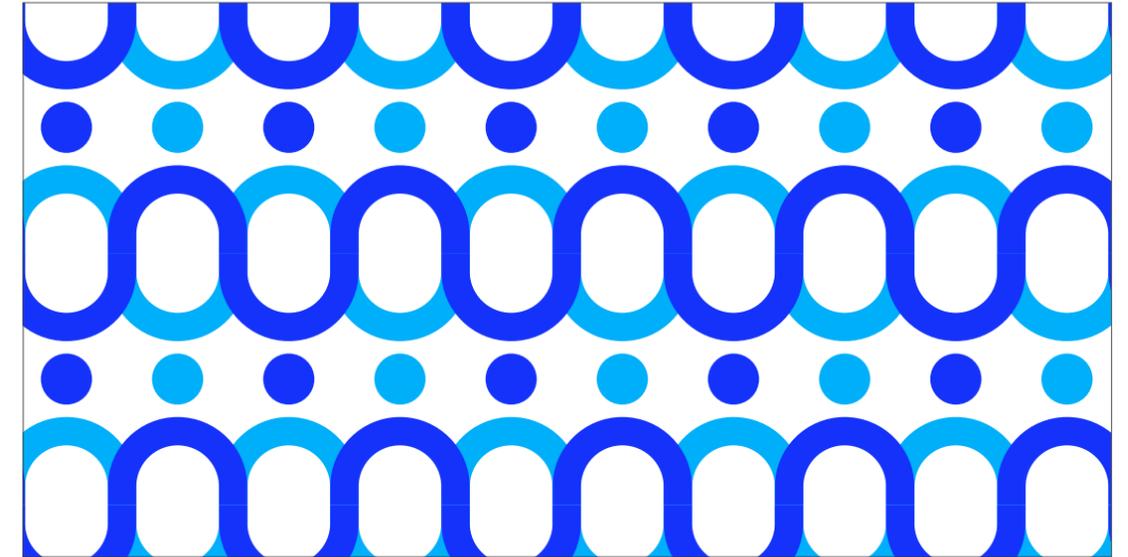
padronagens

Nossas texturas são descontraídas e remetem ao nosso negócio e nossos valores, como a estrada e a união entre as pessoas.

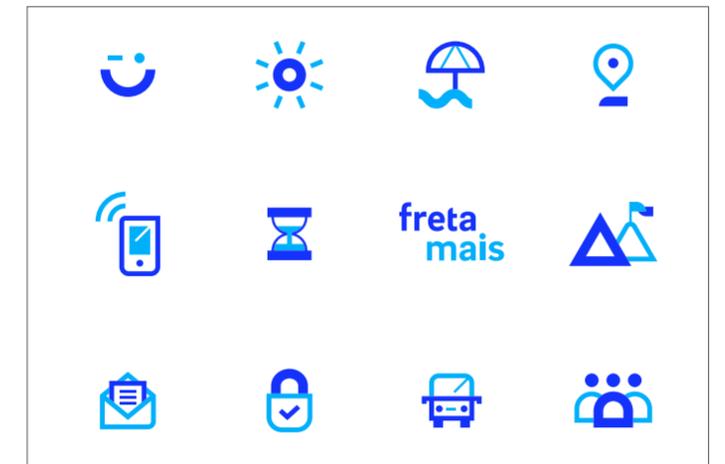
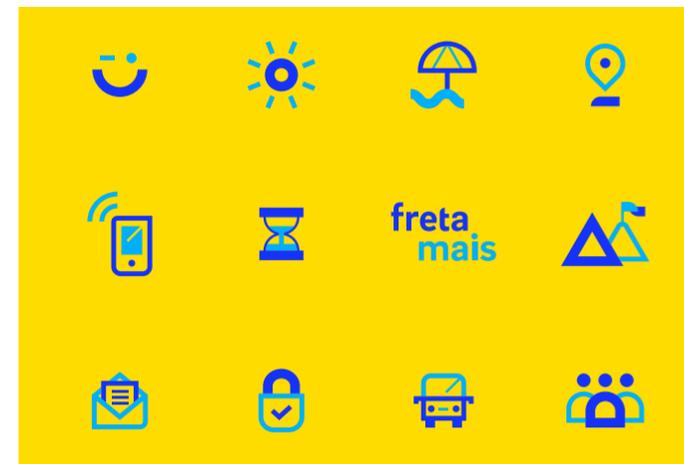
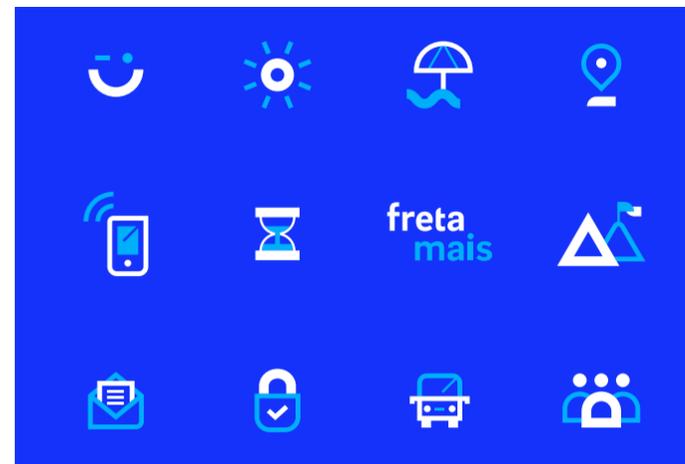
na estrada



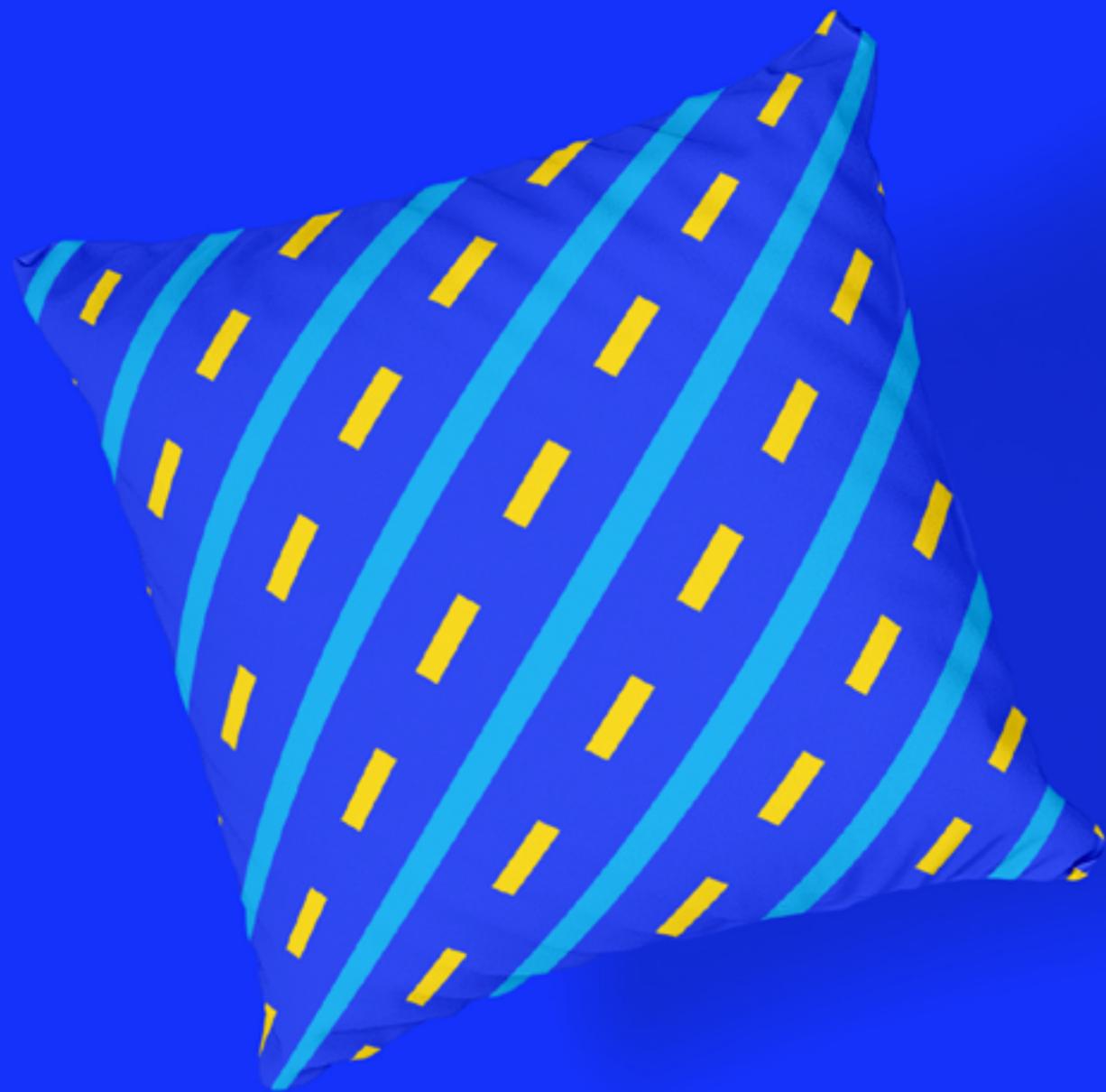
conectados



ícones



exemplos de aplicação dos padrões



elementos gráficos

Nossos elementos são
construídos com linhas contínuas
e pontilhadas que remetem as
estradas, os caminhos e destinos
que acompanham os nossos
viajantes.

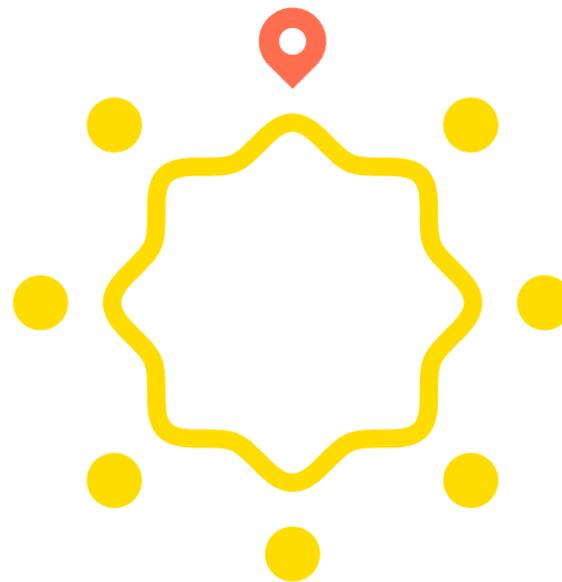
O texto azul sublinhando em amarelo pode ser utilizado em chamadas e títulos.

linhas contínuas e tracejadas



mandala / bússola

grupo abraçado



pin



formas preenchidas ou vazadas



composições

cartão de visita

A seguir mostraremos alguns exemplos de composições gráficas para guiar (porém, sem limitar) as futuras construções visuais da FretaMais utilizando os elementos apresentados nesse manual.





Freta Mais

@fretamais

Página inicial

Serviços

Avaliações

Fotos

Vídeos

Publicações

Eventos

Sobre

Comunidade

Criar uma Página



Estar junto é o que nos move.

Oferecemos a melhor experiência em fretamento turístico para grupos.

fretamais

Reservar agora

Enviar mensagem

Curtir

Seguir

Compartilhar



Serviços



Transfer

O Transfer é um serviço exclusivo que facilita o deslocamento de ...



Fretamento Turístico

É aquela viagem que sai de uma cidade para outra pelos diversos ...



Fretamento Corporativo/Contínuo

É aquele utilizado diariamente por empresas que querem desloca...

5,0

5 de 5 - Com base na opinião de 20 pessoas

Venha viver essa experiência com a gente

Acreditamos que viajar é uma das maravilhas do mundo. Viajar em grupo de amigos, colegas e conhecid...

Ver mais

Comunidade

Ver tudo

Convide seus amigos para curtir esta Página



fretamais.

Já sabe qual é o nosso próximo destino?

Oferecemos as melhores opções de fretamento turístico e traslado.

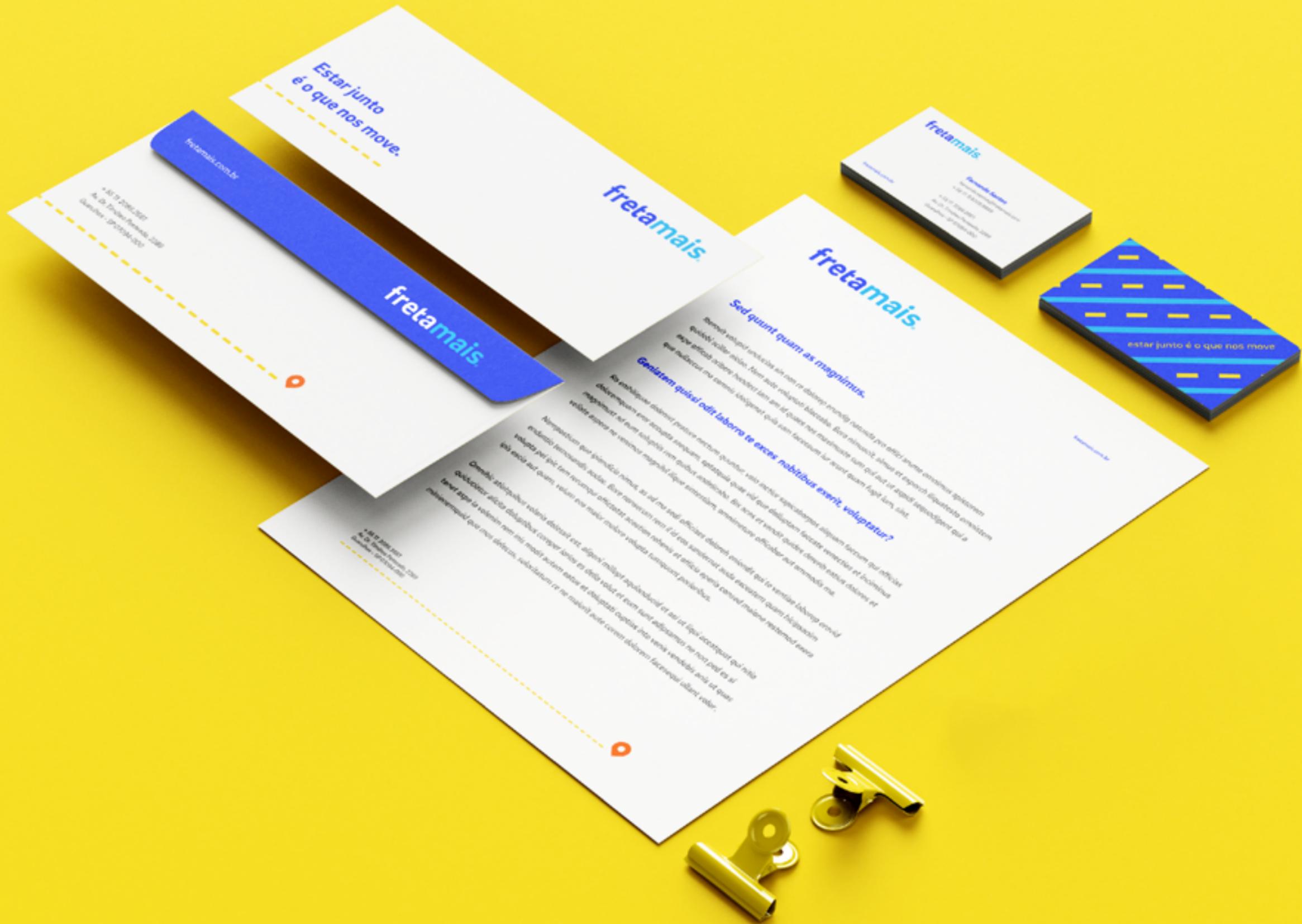


fretamais.

Já sabe qual é o nosso próximo destino?

Oferecemos as melhores opções de fretamento turístico e traslado.





Estar junto
é o que nos move.

fretamais

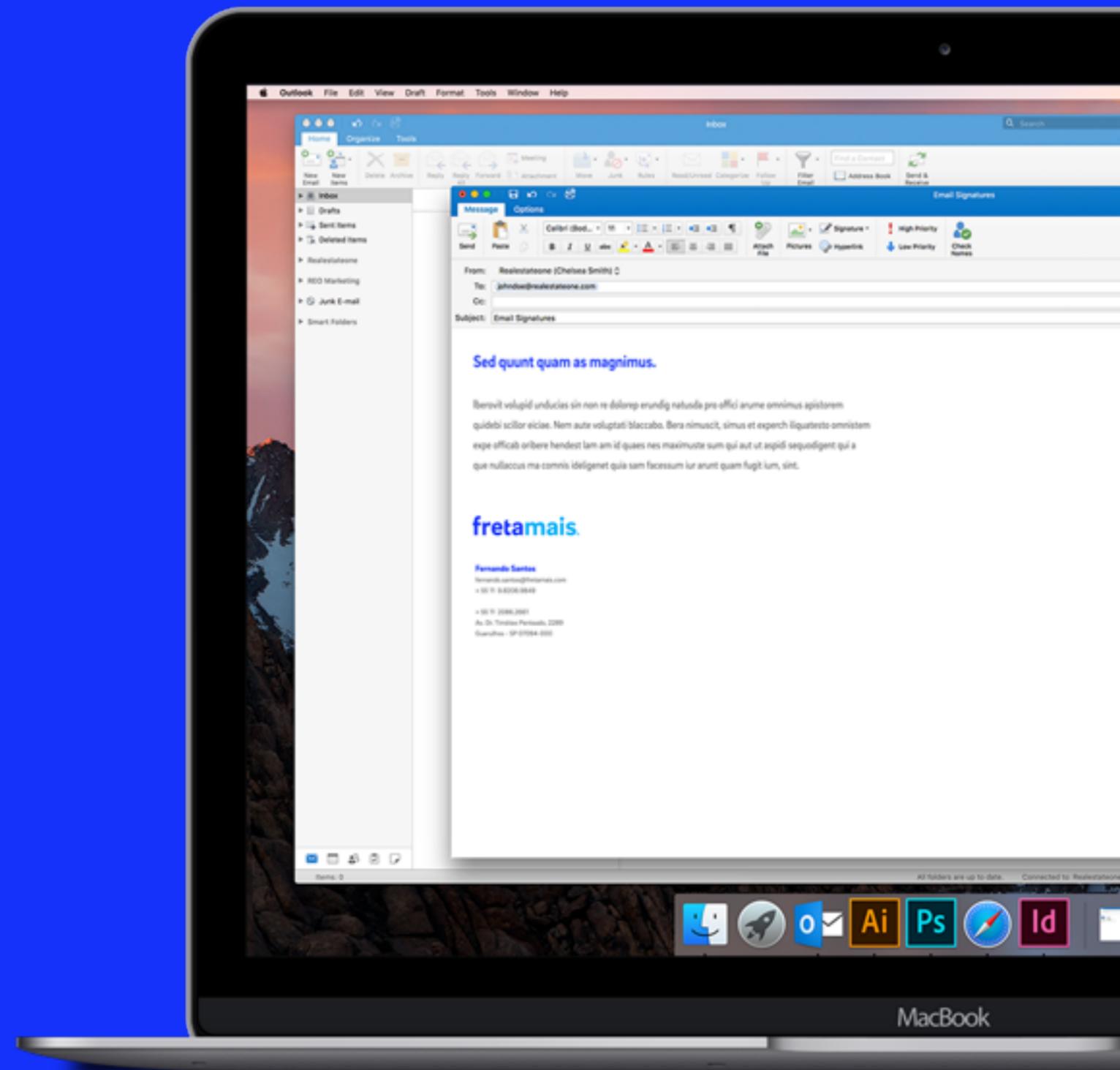
fretamais

fretamais

Sed quunt quam as magnimus.

Genitatem quisal outt laborro te excec nobitibus exerrit, voluptatur?

estar junto é o que nos move





obrigada ;)

Vamos juntos?

Para dúvidas ou sugestões entre em contato com a equipe de marketing da FretaMais ou com a equipe do Mezan.

mkt@fretamais.com.br

contato@estudiomezanino.com.br

fretamais[®]

